

УТВЕРЖДЕН

Приказом АО «Михайловский
городской рынок»

«11» марта 2025г. № 15

Генеральный директор

_____ А.Ю. Исаев

ПОРЯДОК

организации сезонных пасхальных ярмарок по продаже искусственных цветов,
проводимых в г. Михайловка в районе жилого дома по ул. Торговая д. № 56 в

периоды проведения

с 01.04.2025 по 27.04.2025

и в районе жилого дома по ул. Республиканская д. № 19 в периоды проведения

с 01.04.2025 по 07.04.2025

с 08.04.2025 до 30.04.2025 (не включая 30.04.2025)

1. Настоящий порядок разработан с целью обеспечения функционирования сезонных пасхальных ярмарок по продаже искусственных цветов и регулирования отношений, связанные с их организацией.

2. Торговые места на ярмарках предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (реализующим продукцию собственного производства), а также товаропроизводителям Волгоградской области и гражданам (в том числе граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, народными художественными промыслами и ремеслами) (далее – заявители).

3. Организатор обязан:

проинформировать хозяйствующих субъектов и физических граждан об организации ярмарки, режиме ее работы, ассортименте реализуемых на ней товаров;

принимать заявления о предоставлении торгового места на ярмарке и необходимых документов для участия в ярмарке, проводить проверку правильности их заполнения;

знакомить участников ярмарки с порядком ее организации;

определить ответственных лиц и обеспечивать их присутствие на ярмарках;

обеспечить выполнение плана мероприятий;

обеспечить надлежащее санитарно-техническое состояние территории ярмарках;

обеспечить своевременную уборку территории, сбор и вывоз отходов;

предоставлять торговые места в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарках;

обеспечить наличие на ярмарках аптечки для оказания первой медицинской помощи;

не препятствовать проведению проверок контролирующими и надзорными органами;

обеспечить размещение в доступном для обозрения месте информации с указанием:

информации об организаторе ярмарок (его наименование, адрес

местонахождения, контактный телефон) и режима работы ярмарки, схемы размещения торговых мест и их количества, об условии оплаты за предоставление торгового места на ярмарках, обеспечить соблюдение иных требований, предусмотренных настоящим Порядком, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами Волгоградской области.

4. Участники ярмарок обязаны:

а) соблюдать требования законодательства Российской Федерации в сфере обеспечения защиты прав потребителей и санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, общественной безопасности и требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, технических регламентов таможенного союза, иметь в наличии документы, подтверждающие качество и безопасность товаров;

б) обеспечить наличие единообразных ценников на каждом наименовании товара;

в) обеспечить на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) наличие ламинированной карточки формата А4, с указанием номера места в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке, которая должна содержать следующую информацию с указанием наименования участника ярмарки:

- для индивидуальных предпринимателей – ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, ОГРН;

- для юридических лиц – организационно-правовая форма, наименование, ИНН, ОГРН;

- физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»-ФИО, место осуществления деятельности;

- для физических лиц, занимающихся народными художественными промыслами и ремеслами – ФИО, место осуществления деятельности;

г) поддерживать на торговом месте чистоту;

д) по согласованию с организатором ярмарок использовать собственные автономные источники энергоснабжения;

е) обеспечить наличие товарно-сопроводительных документов, документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям, и предъявляются по требованию организатора, государственных органов, органов местного самоуправления и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

ж) использовать торговое место по назначению, с учетом специализации, не передавать торговое место третьему лицу.

5. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.